

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 129/XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 19 tháng 6 năm 2020

V/v sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại

Kính gửi: Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ công văn số 1115/XTTM-QLXT ngày 06 tháng 5 năm 2020 và công văn số 1150/XTTM-QLXT ngày 12 tháng 5 năm 2020 của Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại “TẬP HỢP GIA ĐÌNH NÔNG DÂN SIÊU PHẨM, SIÊU KUN” của Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế;

Xét công văn số 1106/IDP/2020 ngày 11 tháng 6 năm 2020 của Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế về việc đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại trên, Cục Xúc tiến thương mại có ý kiến như sau:

1. Xác nhận Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế đăng ký điều chỉnh một số nội dung trong thể lệ của chương trình khuyến mại “TẬP HỢP GIA ĐÌNH NÔNG DÂN SIÊU PHẨM, SIÊU KUN”, cụ thể như sau:

- Bổ sung hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại trong chương trình 02 sản phẩm sau:

+ Sữa chua ăn LIF Men sống có đường 48x75gr;

+ Sữa chua ăn LIF Men sống Thạch dưa lưới 48x75gr;

(Quy cách đóng thùng: 48 hộp/ thùng);

- Cơ cấu giải thưởng của chương trình khuyến mại điều chỉnh thành:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải đặc biệt	Tủ lạnh Samsung RT29K5532DX và Bò Moo nhồi bông khổng lồ	9.748.700	50	487.435.000
Giải nhì	Tiền mặt trị giá 50.000 đồng	50.000	20.000	1.000.000.000
Giải ba	Tiền mặt trị giá 30.000 đồng	30.000	50.000	1.500.000.000
Giải tư	Tiền mặt trị giá 20.000 đồng	20.000	130.000	2.600.000.000
Giải khuyến khích	Tiền mặt trị giá 5.000 đồng	5.000	250.000	1.250.000.000
Tổng cộng			450.050	6.837.435.000

- Bổ sung quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng của chương trình: Thẻ cào trúng thưởng hợp lệ phải có mã code bảo mật ở “Phần không cào” nằm trong bộ mã code bảo mật mà Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế đã đăng ký với Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương.

- Mọi nội dung khác của chương trình khuyến mại giữ nguyên không thay đổi theo nội dung công văn số 1115/XTTM-QLXT ngày 06 tháng 5 năm 2020 của Cục Xúc tiến thương mại.

2. Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế có trách nhiệm:

- Thông báo công khai việc điều chỉnh, bổ sung nội dung thể lệ chương trình khuyến mại này tại các điểm bán hàng của Công ty và đến khách hàng được biết.

- Thực hiện đúng các quy định có liên quan của pháp luật hiện hành và các nội dung khác đã công bố của chương trình./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

