



DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH LỄ KHAI MẠC TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM VÀ DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2022

Chủ đề: Thương hiệu quốc gia Việt Nam – Nâng tầm vị thế, chấp cánh bay xa

Thời gian: 13:30 – 17:00 Ngày 20/04/2022 (Thứ Tư)
Địa điểm: Khách sạn Pan Pacific Hà Nội - Số 1 Thanh Niên, Ba Đình, Hà Nội.
Đơn vị tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương
Đồng tổ chức: Ủy ban nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài
Phiên dịch: Cabin toàn bộ thời lượng

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
13:30 – 14:00	Đăng ký đại biểu	Ban tổ chức
14:00 – 14:20	Phát biểu khai mạc	- Ông Đỗ Thắng Hải <i>Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Chủ tịch Hội đồng THQG</i> - Ông Phạm Quang Hiệu <i>Thứ trưởng Bộ Ngoại giao</i>
14:20- 14:30	Lễ khởi động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2022 – Hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4	1. Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải 2. Thứ trưởng Phạm Quang Hiệu 3. Lãnh đạo Cục XTTM
14:30 – 14:45	Thương hiệu quốc gia trong môi trường quan với thương hiệu sản phẩm/thương hiệu doanh nghiệp: Tiếp cận từ góc nhìn quốc tế <p>Thương hiệu của sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp và thương hiệu quốc gia có mối quan hệ rất chặt chẽ và mang tính tác động qua lại, ảnh hưởng trực tiếp lẫn nhau. Đằng sau các thương hiệu doanh nghiệp có uy tín trên thị trường là câu chuyện của một thương hiệu quốc gia thành công. Góp phần vào sự thành công của thương hiệu quốc gia là rất nhiều thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm của quốc gia đó. Do vậy, khi một doanh nghiệp có sản phẩm với thương hiệu uy tín thì thương hiệu của doanh nghiệp đó cũng sẽ được nâng cao, và khi một quốc gia có nhiều doanh nghiệp với thương hiệu mạnh thì sẽ là nền tảng quan trọng để</p>	GS. Lindsey M.Bier Marshall <i>(Khoa kinh doanh, Đại học Nam California, Hoa Kỳ)</i>

Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương
Tel: +84-24-39347628 (ext. 70, 72, 76, 77)

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Email: thqg@vietrade.gov.vn



nâng tầm thương hiệu của một quốc gia và thương hiệu quốc gia Việt Nam cũng không ngoại lệ.

14:45 – 15:00 **Xây dựng thương hiệu quốc gia thành công: từ góc độ kinh nghiệm của quốc tế**

Bà Trần Tuệ Tri

Phó Chủ tịch Thương hiệu toàn cầu của Unilever

15:00 – 15:15 **Định vị và nâng tầm thương hiệu Việt trong xu thế hội nhập**

Trong xu thế hội nhập toàn cầu, đứng trước nhiều cơ hội cũng như nhiều thách thức, xây dựng thương hiệu là điều kiện cần thiết nhằm nâng cao vị thế và mang lại nhiều giá trị cạnh tranh thiết thực. Những năm gần đây, thứ hạng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam liên tục được cải thiện trên Bảng xếp hạng thế giới và nằm trong nhóm thương hiệu mạnh nhờ những nỗ lực của Chính phủ về cải cách môi trường đầu tư kinh doanh, mở rộng các quan hệ song phương và đa phương, hỗ trợ xuất nhập khẩu cùng với sự nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu.

Ông Samir Dixit

Giám đốc điều hành Brand Finance Khu vực Châu Á Thái Bình Dương

15:15 – 15:30 **Quảng bá hàng hóa và thương hiệu Việt thông qua mạng lưới các Trung tâm thương mại do người Việt Nam ở nước ngoài làm chủ**

Để chinh phục các thị trường “khó tính”, ngoài nâng cao chất lượng, hàng hóa của Việt Nam đã thành công trong việc xây dựng thương hiệu, tăng sự khác biệt với sản phẩm cùng loại của các quốc gia khác... Đóng vai trò là cầu nối tự nhiên giữa Việt Nam với các nước do được tiếp cận với văn hóa của nhiều nước, kiêu bào, đặc biệt là các doanh nghiệp, đã và đang có nhiều đóng góp trong việc đưa hàng Việt vào thị trường Mỹ, Pháp, EU và nhiều nước khác.

Ông Hoàng Mạnh Huê

Chủ tịch Liên hiệp các Hội Doanh nhân Việt Nam tại Châu Âu

15:30 – 15:45 **Giải lao**

15:45 – 16:45 **Tọa đàm:**

Thương hiệu quốc gia Việt Nam – Nâng tầm vị thế, chấp cánh bay xa

Hỏi đáp:

Điều phối:

Ông Nguyễn Thanh Sơn, Chủ tịch MVV Group

Tham gia:

1. Bà Trần Tuệ Tri, Phó Chủ tịch Thương hiệu toàn cầu của Unilever

-
2. **Ông Vũ Bá Phú**, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; Trưởng ban, Ban Thư ký Chương trình THQG Việt Nam
 3. **Ông Hồ Anh Tuấn**, Chủ tịch Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam, Nguyên Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
 4. **Ông Samir Dixit**, Giám đốc điều hành Brand Finance Khu vực Châu Á Thái Bình Dương
 5. **PGS. Nguyễn Quốc Thịnh**, Chuyên gia Thương hiệu, Thành viên Ban chuyên gia Chương trình THQG Việt Nam
 6. **Ông Hoàng Mạnh Huê**, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Doanh nhân Việt Nam tại Châu Âu
 7. **Ông Nguyễn Xuân Phú**, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Sunhouse

16:45 – 17:00 **Kết luận và bế mạc**

Ông Đỗ Thắng Hải
Thứ trưởng Bộ Công Thương,
Phó Chủ tịch Hội đồng THQG
